

NOTA DE PRENSA

Rusia hunde su reputación internacional por la guerra en Ucrania, según el ranking RepCore® Nations 2022

- Ocupa la última posición del recién publicado RepCore® Nations 2022, ranking realizado por Reputation Lab que analiza la reputación de las 60 principales economías del mundo a ojos de los habitantes del G7, los países más industrializados del mundo.
- Ucrania y Polonia logran las posiciones 23 y 22, respectivamente, aupadas por el factor emocional y la gestión del conflicto. China ocupa uno de los puestos de cola, el 57 de 60.
- Los ciudadanos de Rusia y de China valoran de manera distinta la reputación del resto de países del estudio, otorgándose puntuaciones positivas entre ellos y relegando a las últimas posiciones a EE.UU, Ucrania o Japón.
- Canadá encabeza el ranking 2022, seguido de Suiza, Finlandia, Noruega y Suecia.

28 de julio de 2022.- La invasión de Ucrania hunde la reputación internacional de Rusia hasta el último puesto del ranking RepCore® Nations 2022, que elabora la consultora Reputation Lab. En él se analiza la percepción de la población del G7, el grupo de países más industrializados, acerca de las 60 principales economías del mundo.

El modelo RepCore® Nations introduce el indicador RepScore, que mide sentimientos de admiración, respeto y confianza hacia cada país. Este indicador se explica a través de 22 atributos racionales agrupados en cinco dimensiones: calidad de vida; calidad de sus instituciones; nivel de desarrollo; ética y responsabilidad y factor humano. La reputación de un país, medida de esta manera, impacta de manera cuantificable en la llegada de turistas, las exportaciones y la inversión extranjera directa.

Ucrania, el país invadido, se sitúa en la posición 23 en el ranking, con un indicador de reputación similar al de Grecia o Estados Unidos, gracias a que ha concitado un gran "halo emocional positivo". Es decir que los sentimientos de empatía del público internacional hacia el país agredido han hecho que su indicador de reputación esté por encima del esperable si nos atenemos a cómo ha sido evaluado en los diferentes atributos racionales.

En el caso de Polonia, su reacción ante la guerra, acogiendo a un ingente número de refugiados ucranianos, ha sido muy bien percibida por el público internacional. De hecho, ha sido la nación cuya reacción ante el conflicto ha sido la mejor evaluada de los 60 países del estudio. Ocupa el puesto 22 del ranking y su reputación se sitúa en un nivel similar a países como Alemania. China por su parte, mantiene una débil reputación en el puesto 57 de los 60 países evaluados.

El mundo visto desde Rusia y China

El estudio también analiza la reputación de los 60 países a ojos de la población de Rusia y China, con unos resultados diametralmente distintos. En el caso de Rusia, sus propios ciudadanos se otorgan la mejor valoración y asignan un cuarto puesto a China. La peor reputación para los rusos la obtiene EE.UU., seguido de Ucrania, Polonia y las principales potencias europeas como Reino Unido o Alemania. China repite este esquema: asume para sí misma la mejor reputación, otorga la cuarta posición a Rusia y relega al final del ranking a EE.UU., junto a países como Japón, India o Corea del Sur.

"Se trata del primer estudio de estas características que se realiza a escala global tras la pandemia y la invasión de Ucrania. Esto nos permite entender el estado emocional de los ciudadanos en un contexto especialmente crítico como el actual", explica Fernando Prado, Socio de Reputation Lab y director del estudio. "En Reputation Lab creemos que trabajar la Marca País tiene importantes réditos: en primer lugar económicos, pues podemos demostrar

empíricamente que un incremento en la reputación de una nación afecta a la llegada de turistas, la inversión extranjera directa y las exportaciones. Además, un país con buena reputación tiene una mayor influencia en la comunidad global de la que le conferiría su potencial económico y militar, una parte de lo que se conoce como *soft power*."

Según el ranking RepCore® Nations 2022, Canadá logra el primer puesto seguido de Suiza, Finlandia, Noruega y Suecia. El *top 10* lo completan Nueva Zelanda, Australia, Dinamarca, Países Bajos e Irlanda

Sobre el modelo RepCore® Nations 2022

RepCore® Nations es la adaptación a países del modelo **RepCore®** creado para la medición de la reputación de empresas. Analiza la opinión que tienen los ciudadanos de los países del G7 acerca de las 60 principales economías del mundo. Los datos se han obtenido mediante encuestas online realizadas entre marzo y abril de 2022 a una muestra de 37.742 personas, 22.610 de ellas en el G7 (EE.UU., Canadá, Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y Japón), además de Rusia y China. El ranking se completa con 15.132 entrevistas en mercados de otros países.

El modelo RepCore® Nations incluye el indicador global emocional RepScore, que se explica mediante 22 atributos racionales, entre los que destacan gestión eficiente de los recursos públicos, seguridad, gobierno e instituciones eficientes, oferta de ocio y cultura o la lucha contra el cambio climático. Estos 22 atributos se agrupan a su vez en cinco dimensiones que tienen distinta importancia a la hora de construir la reputación de un país: Ética y Responsabilidad es la dimensión que tiene mayor peso, con un 24%, le sigue Nivel de Desarrollo con un 22,9%, Calidad de Vida, 20,5%, Calidad Institucional, 20,3% y finalmente Factor Humano con un 12, 4%

Acerca de Reputation Lab

[Reputation Lab](#) es una firma de consultoría especializada en el análisis y la gestión de la reputación. Sus profesionales son pioneros en la cuantificación de las percepciones, juicios y valoraciones de los grupos de interés respecto a las empresas y las naciones. Reputation Lab apoya a las organizaciones e instituciones para crear ventajas competitivas sostenibles a partir de la gestión integrada de dos de sus principales activos intangibles: marca y reputación.

La reputación de los 60 países con mayor PIB en el G7



Escala normativa RepCore: Pobre (35 <=), Débil (35-45 <=), Moderada (45-55 <=), Fuerte (55-65 <=), Excelente (65 <=)

Para más información:

MARLOW

David Robles

david.robles@marlowinsight.com

Teléfono: +34 659 247 681

Luis Rodríguez

luis.rodriguez@marlowinsight.com

Teléfono: +34 636 094 273